



ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27 декабря 2023 г. № 535

г. МАХАЧКАЛА

Об утверждении государственной программы Республики Дагестан «Развитие средств массовой информации в Республике Дагестан»

Правительство Республики Дагестан **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Республики Дагестан «Развитие средств массовой информации в Республике Дагестан».
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Агентство информации и печати Республики Дагестан.
3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2024 года.



**Председатель Правительства
Республики Дагестан**

А. Абдулмуслимов

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Республики Дагестан
от 27 декабря 2023 г. № 535

**Государственная программа Республики Дагестан
«Развитие средств массовой информации в
Республике Дагестан»**

**Стратегические приоритеты государственной программы
Республики Дагестан «Развитие средств массовой информации
в Республике Дагестан»**

**1. Оценка текущего состояния
сферы реализации государственной программы**

Средства массовой информации (далее – СМИ) являются одним из базовых механизмов реализации государственной информационной политики. В частности, они формируют информационную повестку, влияют на общественное мнение, способствуют установлению диалога между властью и обществом, сохранению и укреплению нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма. Правовая основа политики в сфере СМИ заложена Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации».

В целях реализации государственной информационной политики Агентство информации и печати Республики Дагестан взаимодействует со СМИ посредством информационного обмена, предоставления сведений по вопросам экономического, культурного, политического, социального развития региона, привлечения их к участию в мероприятиях, в том числе конференциях, медиафорумах, семинарах.

В последние годы в Республике Дагестан наблюдается существенный прогресс в развитии информационной сферы как системы общественных отношений, в частности, работа направлена на совершенствование взаимодействия между органами государственной власти Республики Дагестан и СМИ. В условиях развития информационного общества, в котором информация и уровень ее доступности имеют непосредственное влияние на экономические, социальные и культурные условия жизни населения, возникает потребность в механизмах адаптации к постоянно возникающим вопросам регулирования массовых коммуникаций и электронных СМИ.

По данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Дагестан, на территории республики в 2022 году зарегистрированы 245 СМИ, из них: периодических печатных изданий – 120, телеканалов – 27, радиоканалов – 24, сетевых изданий – 2, информационных агентств – 72.

Одной из основных характеристик современной медиасферы является развитие конвергентной журналистики, подразумевающей слияние информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. Для медиарынка Республики Дагестан явление «конвергенция в журналистике» является новым, прослеживается проблема недостатка квалифицированных кадров для соответствия требованиям динамичных процессов развития современной медиасферы. Государственная программа Республики Дагестан «Развитие средств массовой информации в Республике Дагестан» (далее – Программа) предусматривает создание условий для развития конвергентной журналистики.

Таким образом, можно сделать вывод о сокращении печатных изданий и смещении акцентов на развитие цифрового сегмента медиасферы Республики Дагестан, что соответствует общероссийским и глобальным тенденциям.

В целях эффективной реализации государственной информационной политики и создания позитивного идеологического фона для развития региона необходимо адаптироваться к глобальным изменениям в сфере коммуникаций, в том числе направленным на развитие конвергентной журналистики.

Для обеспечения полноценной работы СМИ Республики Дагестан необходимо постоянное совершенствование инфраструктуры масс-медиа в соответствии с современными требованиями динамично развивающегося информационного общества. Ключевой глобальной тенденцией развития отрасли масс-медиа является снижение интереса к печатным СМИ, книгам и иной полиграфической продукции и рост спроса на электронный формат передачи информации (телевидение, радио, интернет), что значительно трансформирует структуру воспринимаемой потребителем информации.

В соответствии с постановлением Правительства Республики Дагестан от 18 сентября 2023 г. № 364 «Об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения Республики Дагестан площадью (количеством) торговых объектов и о признании утратившим силу постановления Правительства Республики Дагестан от 23 января 2017 г. № 12» установлены нормативы минимальной обеспеченности населения Республики Дагестан стационарными торговыми объектами.

В Республике Дагестан функционирует ГАУ РД «Дагпечать», распространяющее периодические печатные издания. Во многих

муниципальных образованиях торговые объекты по продаже периодики отсутствуют и приобрести печатные СМИ невозможно.

Исходя из вышеизложенного, а также с учетом усиливающихся кризисных тенденций в сфере розничного распространения печатной продукции, падения объемов продажи периодики и книг, снижения прибыльности их распространения необходимы меры государственной поддержки развития и модернизации специализированной торговой сети нестационарных торговых объектов по торговле периодической и непериодической печатью в Республике Дагестан (далее – сеть), способной длительное время сохранять профиль торговли, стимулировать рост конкуренции в соответствующем сегменте рынка, обеспечивать доступность для населения широкого ассортимента федеральной, республиканской периодики, а также обеспечивать реализацию книжной продукции, выпускаемой на территории Республики Дагестан, в том числе национальной.

Таким образом, сеть создает возможность укрепления финансово-хозяйственной деятельности ГАУ РД «Дагпечать», повышения занятости населения и роста отчислений в республиканский бюджет Республики Дагестан.

Работа СМИ Республики Дагестан направлена на формирование единого информационного пространства, создание комфортной этнокультурной среды и содействие толерантным взаимоотношениям между жителями в многонациональной и многоконфессиональной республике.

Создание единого информационного пространства станет крепкой основой к единому подходу управления информацией на территории Республики Дагестан, что в конечном итоге приведет к снижению социальной напряженности, облегчит профилактику межнациональных и межконфессиональных конфликтов, позволит проводить государственную политику при качественном и многоуровневом информационном сопровождении.

2. Приоритеты и цели государственной политики в сфере реализации Программы

Стратегические приоритеты разработаны с учетом необходимости обеспечения развития медиаиндустрии в Республике Дагестан в соответствии с общероссийскими тенденциями. В результате реализации Программы улучшатся условия для развития в Республике Дагестан СМИ, возрастет их доступность для граждан, повысится качество информационного продукта, в том числе при освещении основных направлений деятельности органов власти будет обеспечено более эффективное функционирование механизмов обратной связи между властью и обществом.

Приоритетные направления государственной информационной политики определены в следующих документах:

постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»;

Закон Республики Дагестан от 12 октября 2022 г. № 70 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Дагестан на период до 2030 года».

Приоритетными направлениями развития СМИ Республики Дагестан являются:

обеспечение взаимодействия Правительства Республики Дагестан и республиканских органов исполнительной власти с печатными и электронными СМИ;

реконструкция объектов инфраструктуры СМИ и издательств, модернизация их материально-технической базы;

содействие расширению доступа населения к медиасреде и поддержка развития региональных СМИ;

сохранение национальных языков, традиций народов Дагестана и развитие культурного и научного потенциала республики;

создание условий для развития конвергентной журналистики;

развитие кадрового потенциала в системе СМИ, массовых коммуникаций, издательского дела и печати;

противодействие использованию информационных технологий в целях угрозы государственным и общественным интересам, включая противодействие идеологии терроризма и экстремизма;

создание правовых, организационных и иных условий для увеличения доли информации, ориентированной на здоровый образ жизни, социально ответственное и законопослушное поведение, воспитание патриотизма, заинтересованности в личностном и профессиональном становлении, а также информации, пропагандирующей традиционные культурные, нравственные и семейные ценности, в том числе национальную самоидентичность.

Целью Программы является развитие информационной среды и обеспечение равного доступа населения Республики Дагестан к медиасреде, в том числе на национальных языках Республики Дагестан.

Программа предполагает создание условий для долгосрочного развития системы СМИ в Республике Дагестан, конечной целью которой является обеспечение населения оперативной, достоверной и актуальной информацией. Решение данной задачи представляется возможным путем создания региональной системы СМИ, ориентированной на новую технологию телерадиовещания, печатного и издательского дела на всех языках народов Дагестана. Существенного расширения аудитории можно достичь путем внедрения традиционных СМИ в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» и развития конвергентной

журналистики. Итогом реализации мероприятий Программы станет обеспечение равного доступа жителей республики к достоверной информации, создание условий для всестороннего освещения общественно-политической, социально-экономической и культурно-просветительской жизни региона, выработка и обеспечение условий для воспитания подрастающего поколения в духе гражданской ответственности.

3. Сведения и взаимосвязь со стратегическими приоритетами, целями и показателями государственных программ Российской Федерации

В соответствии с государственной программой Российской Федерации «Информационное общество», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313, с учетом положений стратегических документов определены следующие приоритеты и цели государственной политики при реализации Программы, в том числе общие требования к политике субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере:

обеспечение возможности получения доступного и качественного контента в условиях развития информационного пространства на уровне 100 процентов до 2030 года. Достижение указанной цели обеспечивается путем формирования информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений и сохранения культуры многонационального народа Российской Федерации, укрепления нравственных и патриотических принципов в общественном сознании, а также развития системы культурного и гуманитарного просвещения. Для соответствия критериям качества контент должен обладать набором таких обязательных признаков, как актуальность, грамотность, оптимальность, достоверность, информативность и уникальность. Таким образом, предоставление возможностей для получения доступного и качественного контента в условиях развития информационного пространства будет способствовать созданию условий для формирования в стране «общества знаний», предусмотренного Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»;

содействие расширению доступа населения к медиасреде и поддержка развития региональных СМИ.

Для достижения иных национальных целей Программой поставлена задача «Возможности для самореализации и развития талантов» – развитие

социально значимых проектов в медиасреде, в том числе в печатных и электронных СМИ.

Цель «Обеспечение возможности получения доступного и качественного контента в условиях развития информационного пространства на уровне 100 процентов до 2030 года» будет реализована путем решения следующих задач:

обеспечение участия Республики Дагестан в российском информационном пространстве, доступности для населения Республики Дагестан актуальной информации о событиях в стране и мире, а также развитие социально значимых проектов в медиасреде, в том числе в печатных и электронных СМИ;

обеспечение международного сотрудничества, развития, поддержки и мониторинга СМИ и массовых коммуникаций, содействие развитию медиасреды и сферы периодической печати и книжной индустрии.

В соответствии с Законом Республики Дагестан от 12 октября 2022 г. № 70 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Дагестан на период до 2030 года» важную роль в развитии социального капитала и гражданского общества будут играть приоритеты развития информационной среды и информационного общества Республики Дагестан:

поддержка и развитие издающих организаций Республики Дагестан и печатных СМИ;

поддержка и развитие радиовещательных и телевизионных компаний Республики Дагестан;

обеспечение равного доступа населения к информации;

противодействие использованию информационных технологий в целях угрозы государственным и общественным интересам, включая противодействие идеологии терроризма и экстремизма.

Работа СМИ Республики Дагестан направлена на формирование единого информационного пространства, создание комфортной этнокультурной среды и содействие толерантным взаимоотношениям между жителями в многонациональной и многоконфессиональной республике.

Создание единого информационного пространства станет крепкой основой для единого подхода управления информацией на территории Республики Дагестан, что в конечном итоге приведет к снижению социальной напряженности, облегчит профилактику межнациональных и межконфессиональных конфликтов, позволит проводить государственную политику при качественном и многоуровневом информационном сопровождении.

Основные мероприятия Программы:

организация подготовки и переподготовки высококвалифицированных кадров в сфере информации и печати, в том числе направление их на переобучение за пределы Республики Дагестан;

проведение информационных кампаний, направленных на освещение деятельности Агентства информации и печати Республики Дагестан и его подведомственных организаций, с целью формирования у населения положительного образа государственных региональных СМИ;

оптимизация методов централизованного контроля за деятельностью государственных региональных СМИ для более эффективной организации их работы;

изучение и анализ запросов и потребностей населения в системе информационного общества.

Мероприятия Программы в сфере электронных СМИ:

определение технической политики, направленной на развитие республиканского телевидения и радиовещания;

техническое обеспечение жителей Республики Дагестан качественным цифровым вещанием с гарантированным предоставлением республиканского и местного контента и дополнительных услуг;

разработка методологии и организация на постоянной основе мониторинга объема и качества услуг республиканского телевидения и радиовещания;

обучение и подбор профессиональной команды сотрудников электронных СМИ, соучредителями которых являются органы государственной власти Республики Дагестан, повышение совокупных компетенций редакций.

Мероприятия Программы в сфере интернет-СМИ, социальных сетей, блогосферы:

повышение эффективности и конкурентоспособности интернет-СМИ, соучредителями которых являются органы государственной власти Республики Дагестан;

переориентация печатных и электронных республиканских СМИ на создание полноценных интернет-версий.

Основные целевые показатели Программы:

количество просмотров интернет-портала ГАУ РД «Республиканское информационное агентство «Дагестан»;

охват населения республиканскими печатными СМИ и социально значимой книжной продукцией;

доля поддержанных социально значимых проектов в области печатных СМИ;

уровень удовлетворенности жителей Республики Дагестан качеством печатных СМИ, телевизионных и радиопрограмм;

уровень заинтересованности молодежи Республики Дагестан производимой информационной продукцией (журналы, газеты);

доля контента (программ) собственного производства в сетке вещания телеканала;

доля детских, юношеских и образовательных программ в общем объеме вещания телеканала.

4. Задачи государственного управления и способы их эффективного решения в сфере СМИ

Основные задачи государственного управления:

расширение присутствия Республики Дагестан в федеральном информационном пространстве в целях формирования ее положительного имиджа;

повышение качества представляемой информации в СМИ, в том числе издаваемых на национальных языках Республики Дагестан;

противодействие террористической и экстремистской деятельности и информационное освещение работы в данном направлении;

обеспечение доступности для населения Республики Дагестан актуальной и достоверной информации о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, о событиях, происходящих в регионе;

создание комплексной системы информационной поддержки всех отраслей экономики;

увеличение в республиканском информационном пространстве доли информации, ориентированной на здоровый образ жизни, социально ответственное поведение, заинтересованность в образовании и профессиональном росте, традиционные культурные, нравственные и семейные ценности, отвечающие приоритетам развития социальной политики Республики Дагестан;

развитие и модернизация системы электронных, печатных СМИ и отрасли книгоиздания Республики Дагестан;

развитие социально значимых проектов в медиасфере Республики Дагестан;

проведение мониторинга медиаотрасли в целях выявления приоритетных направлений развития электронных и печатных СМИ и книгоиздания Республики Дагестан;

создание условий для конвергентности СМИ;

обеспечение взаимодействия Правительства Республики Дагестан и органов исполнительной власти Республики Дагестан с печатными и электронными СМИ.