



## ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31 июля 2014 г. № 340

г. Махачкала

**Об утверждении предельных сроков,  
на которые могут заключаться договоры  
на установку и эксплуатацию рекламных  
конструкций, в зависимости от типов и видов  
рекламных конструкций и применяемых  
технологий демонстрации рекламы на  
территории Республики Дагестан и Порядка  
согласования схемы размещения рекламных  
конструкций и вносимых в нее изменений**

Во исполнение Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» Правительство Республики Дагестан **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить:

предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы на территории Республики Дагестан согласно приложению № 1;

Порядок согласования схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений согласно приложению № 2.

2. Определить Министерство по управлению государственным имуществом Республики Дагестан уполномоченным органом исполнительной власти Республики Дагестан:

по установлению конкретных сроков договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Дагестан, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков;

по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Дагестан или в муниципальной собственности, и вносимых в них изменений.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Дагестан принять нормативные правовые акты, устанавливающие конкретные сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типа и вида рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков, утвержденных настоящим постановлением.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Министерство по управлению государственным имуществом Республики Дагестан.



**Председатель Правительства  
Республики Дагестан**

**А. Гамидов**



2		
1	2	3
	щиты с автоматической сменной экспозицией	8
	электронные табло медиафасады проекционные установки	10
	рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта	
Другое		7

Примечание:

1. Щитовые установки – рекламные конструкции, имеющие плоскостные внешние поверхности для размещения информации, состоящие из каркаса и информационного поля.

2. Перетяжки – рекламные конструкции, состоящие из отдельно стоящих опор, тросовых конструкций и информационного поля. Возможно крепление тросовых конструкций к зданиям и сооружениям. Информационное поле может быть выполнено из жестких материалов, из материалов на мягкой основе, иметь световое оформление, в том числе гирлянды.

3. Флаговые композиции – рекламные конструкции, состоящие из одного или нескольких флагштоков (стоек) и информационного поля с использованием мягких полотнищ.

4. Объемно-пространственные объекты – рекламные конструкции, на которых для распространения информации используется как объем объекта, так и его поверхность, выполняются по индивидуальным проектам.

5. Электронные табло – рекламные конструкции, состоящие из каркаса и имеющие поверхность, предназначенную для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

6. Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели – рекламные конструкции на таксофонных кабинках, парковых скамейках, уличных терминалах оплаты, мусорных контейнерах и т.д., – рекламные конструкции с информационной поверхностью, размещаемой на предназначенных для размещения рекламы элементах уличной мебели.

7. Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта – рекламные конструкции с информационной поверхностью, размещаемой на элементах остановочных пунктов, предназначенных для использования под рекламу.

8. Панель-кронштейны – двухсторонние консольные плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на опорах (мачтах-опорах освещения, опорах контактной сети) или на зданиях (сооружениях), состоящие

из креплений и информационной поверхности, расположенной на световом коробе.

9. Медиафасады – объекты наружной рекламы и информации, присоединяемые к зданиям и сооружениям и имеющие поверхность, предназначенную для воспроизведения изображения за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

10. Проекционные установки – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение.

---

**П О Р Я Д О К**  
**согласования схемы размещения рекламных**  
**конструкций и вносимых в нее изменений**

1. Настоящий Порядок определяет процедуру предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Дагестан или в муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений.

2. Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Дагестан разрабатывают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Дагестан или в муниципальной собственности (далее – схемы), и направляют данные схемы для предварительного согласования в Министерство по управлению государственным имуществом Республики Дагестан (далее – уполномоченный орган).

3. Схемы должны определять места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

4. Схемы должны соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

5. Срок предварительного согласования схем и вносимых в нее изменений уполномоченным органом не может превышать 30 календарных дней со дня их поступления в уполномоченный орган.

6. Уполномоченный орган рассматривает схему и вносимые в нее изменения и направляет в соответствующий орган местного самоуправления муниципального района (городского округа) Республики Дагестан заключение о согласовании либо об отказе в согласовании схемы и вносимых в нее изменений.

7. Основаниями для отказа в согласовании схемы и вносимых в нее изменений являются следующие нарушения требований:

схема и вносимые в нее изменения не соответствуют документам территориального планирования;

схема и вносимые в нее изменения не обеспечивают соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности;

схема и вносимые в нее изменения не содержат карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

8. В случае отказа в согласовании схемы и вносимых в нее изменений органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Дагестан повторно представляет схему и вносимые в нее изменения на согласование в уполномоченный орган после устранения причин, послуживших основанием для отказа в согласовании.

---